

ПОЛОЖЕНИЕ О ЛАГЕРЕ «MEDIA CAMP»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением регламентируются цели, задачи, порядок, сроки, тематика, программа и организация лагеря «MEDIA CAMP» (далее – Лагерь).

1.2. Организатор Лагеря – Комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия – Алания (далее – Комитет). К проведению Лагеря могут привлекаться подведомственные Комитету организации, а также по согласованию органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, другие организации и субъекты предпринимательской деятельности.

1.3. Лагерь предусматривает организацию профориентационной и обучающей площадки, на срока не менее 14 дней для погружения детей и подростков для ознакомления с работой в сфере средств массовой информации, медиа и массовых коммуникаций, а также выявление и развитие способностей в области журналистики, культуры.

1.4. Лагерь проводится в период школьных каникул и предполагает работу в течение одной или нескольких лагерных смен.

1.5. Лагерь организуется на базе детских оздоровительных лагерей, в том числе загородных. Путевки могут предоставляться в рамках межведомственного взаимодействия органами исполнительной власти, ответственных за организацию детского отдыха в установленном порядке, а также приобретаться Комитетом за счет различных источников или выделяться благотворителями.

1.6. Финансирование мероприятий Лагеря осуществляется за счет средств бюджета, выделенных Комитету на реализацию мероприятий республиканских программ в области развития средств массовой информации, из внебюджетных и иных источников.

2. Цели и задачи

2.1 Цель Лагеря - организация ежегодной профориентационной площадки на территории Республики Северная Осетия – Алания для талантливой молодежи с целью создания практических условий их эффективного развития, выявления и реализации профессиональных способностей и талантов, дальнейшей активной социализации в обществе; формирование современной модели организации отдыха и оздоровления детей, развитие индивидуальных способностей и навыков ребенка.

Задачи Проекта:

2.2 Привлечение внимания талантливой молодежи к новым формам выбора профессии и самореализации;

2.3 Популяризация специальностей и профессий в области СМИ и массовых коммуникаций;

2.4 Формирование инновационных и эффективных способов профориентации талантливой молодежи;

2.5 Создание условий для творческого взаимодействия и полноценной интеграции молодежи в общество;

2.6 Предоставление возможности молодым людям открыть для себя перспективы развития в профессии журналиста.

3. Участники Лагеря

3.1 Участие в Лагере могут принимать дети и подростки в возрасте от 7 до 16 лет. При этом возрастная категория участников регламентируется правилами детского оздоровительного лагеря, на базе которого организуется Лагерь.

3.2 Численность участников Лагеря определяется Комитетом ежегодно, исходя из финансовых средств на организацию Лагеря с учетом стоимости путевок и других расходов на организацию Лагеря. В случае предоставления благотворительных путевок численность участников ограничивается количеством предоставленных путевок.

3.3 Участники Лагеря проходят предварительный отбор, осуществляемый Комитетом посредством собеседования, конкурса сочинений, журналистских работ, применения других методик. Участники могут быть рекомендованы профильными организациями в сфере СМИ, а также тематическими детскими кружками, общеобразовательными школами,

средствами массовой информации.

3.4 Главным критерий отбора участников – целеустремленность, интерес к работе в сфере средств массовой информации, активность, навыки изложения, презентации информации, желание саморазвития, реализации собственного потенциала.

3.5 Список участников Лагеря утверждается приказом Комитета.

4. Программа лагеря

4.1 Программа мероприятий Лагеря включает тематические тренинги, семинары, мастер-классы, игровые мероприятия, конкурсы, лекции, развивающих дискуссий, квесты, направленные на интеграцию в профессиональную сферу, социализацию в обществе, формирование социально-значимых свойств личности. Программа лагеря также предусматривает культурно – развлекательные мероприятия, проводимые детским оздоровительным лагерем, на базе которого проходит Лагерь.

4.2 В качестве спикеров и ведущих привлекаются журналисты, блогеры, работники сферы СМИ, в том числе электронных, сетевых изданий, медиатренеры, мастера художественного и прикладного творчества, актерского мастерства, ораторского искусства, известные персоны из различных сфер, другие эксперты.

4.3 Участникам Лагеря по окончании выдаются сертификаты о прохождении школы юного журналиста «MEDIA CAMP». Предусматриваются памятные призы и подарки.

4.4 Программ Лагеря утверждается приказом Комитета, согласуется с руководством детским оздоровительным лагерем, на базе которого проходит Лагерь.

5. Отчетность о Лагере

5.1 По завершению Лагеря ответственный за проведение составляет отчет о проделанной работе в срок не позднее 2 числа месяца следующего за месяцем.